

Referent Sponsoring

Der Referent Sponsoring ist zuständig für Betreuung und Akquise von Sponsoring Partnern. Diese Position erfordert ehrenamtliches Engagement im MTB-Club München e.V. sowie die Bereitschaft, Privatzeit für den Verein zu investieren.

Aufgaben und Zuständigkeiten

- Konzeption, Entwicklung und Ausführung eines Sponsoring-/Kooperationskonzepts zusammen mit der AG Sponsoring
- Betreuung der Sponsoren und ggf. Verlängerung der Vereinbarungen
- Akquise neuer Sponsoren und Verhandlung der Konditionen
- Aktiver Einbezug der Sponsoren ins Vereinsgeschehen (regelmäßige Nennung, Newsletter, Einladung zu Vereinsfesten)
- Koordination der AG Sponsoring sowie Akquise weiterer AG Mitglieder

Fähigkeiten und Eigenschaften

- Spaß und Motivation den Verein hins. Sponsoring weiterzuentwickeln
- Fähigkeit die Sicht der Sponsoren einzunehmen und mit Fingerspitzengefühl auf deren Belange einzugehen
- Eventuell bereits Erfahrung im Umgang mit Sponsoren/Kooperationspartnern
- Kontaktfreudige, offene und sympathische Persönlichkeit
- Beständigkeit und Durchhaltevermögen, an Themen dranzubleiben
- Identifikation mit dem MTB-Sport und den Zielen des Vereins
- Lust und Freude an der ehrenamtlichen Vereinsarbeit

Einbindung in den MTB-Club München

- Anbindung an den Vorstand Marketing & Kommunikation
- Enge Abstimmung mit den Vorständen bei der Umsetzung der Kooperationen
- Gute Vernetzung innerhalb des Vereins und aktive Teilnahme an Vereinsaktivitäten zur Stärkung der Identifikation

Zeitspende: ca. 5-10 Stunden / Monat

Leistungen des Vereins

- Soziales Engagement in Ehrenamt, Gelegenheit sich für den MTB-Sport einzusetzen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Sammeln von Erfahrungen, die einen auch beruflich weiterbringen können
- Attraktive Ausbildungs- und Fortbildungsmöglichkeiten, zum Beispiel BLSV Vereinsmanager
- Knüpfen neuer Kontakte und Netzwerke im Bikesport