

Referent Presse

Der Pressereferent betreut den Auftritt des Vereins nach Außen, u. a. gegenüber Presse und Online-Medien. Diese Position erfordert ehrenamtliches Engagement im MTB-Club München e.V. sowie die Bereitschaft, Privatzeit für den Verein zu investieren.

Aufgaben und Zuständigkeiten

- Auftritt des Vereins nach Außen (Presse und Online-Medien)
- Ansprechpartner für Anfragen um den medialen Vereinsauftritt in der Öffentlichkeit und Koordination dieser innerhalb des Clubs
- Gelegentliches Verfassen von Presstexten und Versand von Pressemeldungen
- Aufbau und Pflege der Vereinskontakte zu relevanten Medien (Print, Fachmagazine, Online)
- Unterstützung des Vorstands Vereinsvertretung bei der Außenkommunikation (u.a. Trailthematik)
- Erstellen und Betreuen einer Bilddatenbank gemeinsam mit dem Referenten Social Media

Fähigkeiten und Eigenschaften

- Lust und Freude an der Kommunikation und am Schreiben
- Befähigung, die Belange des Vereins zu kommunizieren und diplomatisches Geschick
- Eventuell bereits Erfahrung im Kontakt mit Presse und Medien
- Kontaktfreudige, offene und sympathische Persönlichkeit
- Beständigkeit und Durchhaltevermögen, an Themen dranzubleiben
- Identifikation mit dem MTB-Sport und den Zielen des Vereins
- Lust und Freude an der ehrenamtlichen Vereinsarbeit

Einbindung in den MTB-Club München

- Anbindung an den Vorstand Marketing & Kommunikation
- Zugehörigkeit zur AG Marketing & Kommunikation
- Enge Abstimmung mit den Vorständen bei Kommunikation und Veröffentlichung der relevanten Themen
- Zusammenarbeit und ggf. gegenseitige Vertretung mit dem Referenten Social Media
- Gute Vernetzung innerhalb des Vereins und aktive Teilnahme an Vereinsaktivitäten zur Stärkung der Identifikation

Zeitspende: ca. 5-10 Stunden / Monat

Leistungen des Vereins

- Soziales Engagement in Ehrenamt, Gelegenheit sich für den MTB-Sport einzusetzen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Sammeln von Erfahrungen, die einen auch beruflich weiterbringen können
- Attraktive Ausbildungs- und Fortbildungsmöglichkeiten, zum Beispiel BLSV Vereinsmanager
- Knüpfen neuer Kontakte und Netzwerke im Bikesport